



ISTITUTO COMPRENSIVO STATALE "GOFFREDO PARISE"

Scuola dell'Infanzia, Primaria, Secondaria di I grado

Via IV Martiri, 71 - 36071 ARZIGNANO (VI) Tel. 0444.670400 - Fax 0444.671495

Cod. Fisc. 90014340245 - Cod. Mecc. VIIC87900Q

E-mail: viic87900q@istruzione.it - Pec: viic87900q@pec.istruzione.it - Sito: www.icparise.edu.it

Circ. n° 028/alu.gen.doc.ata

Arzignano, 17 settembre 2021

- Alle famiglie e gli alunni della Scuola sec. di I grado
- Ai docenti
- Al personale ATA

*NB) Da leggere in classe facendone poi scrivere l'oggetto sul Diario-libretto personale.
Controllarne l'avvenuta lettura da parte dei genitori attraverso la firma.*

OGGETTO: ACQUISTO LIBRO E MAGLIETTA



Il Collegio Docenti ha adottato in tutte le classi della Scuola sec. di I grado per l'a.s. 2021/22 il libro: *L'instagrammer mascherato* (appena pubblicato da Loescher Editore), che racconta dal punto di vista dei ragazzi stessi e dall'interno dell'ambiente scolastico i social delle immagini e il cyberbullismo. Il libro è in vendita al prezzo scontato di 5 €. È il frutto del lavoro di 27 classi di prima, seconda e terza media del nostro Istituto coordinate dallo scrittore Daniele Nicastro e da un team di "Educatori in scrittura creativa". Oggi i ragazzi, complici Instagram, Facebook e gli altri social, si nutrono principalmente di immagini, fisse o in movimento che siano. Si può senza dubbio parlare di photogeneration: l'idea che i giovani hanno di loro stessi e

che si fanno degli altri, e ciò che pensano del mondo si basano sulle immagini. Se i ragazzi non "postano" un'immagine o un video di una festa a cui hanno partecipato o di un'amicizia che stanno vivendo, è un po' come se tutto ciò ai loro occhi non fosse reale. Perché non lo hanno detto con le immagini.

È dunque davvero importante che il mondo della scuola si fermi a ragionare su quello che sta accadendo, e che elabori delle strategie da un punto di vista educativo per farvi fronte. Questo in ragione del fatto che i ragazzi rischiano di trasformarsi in "cavie da esperimento": trasferiscono parti di sé in un ambiente (il Web) accessibile a tutti, dove tutti possono entrare, commentare, giudicare, senza preoccuparsi del fatto che dietro la fotografia o il filmato oggetto dell'attenzione collettiva ci sono persone a volte fragili, che possono risentire fortemente di tutto quello che si dice su di loro. I problemi che ne derivano sono molto seri: Internet ha infatti dato un volto nuovo al fenomeno del bullismo, diventando uno strumento attraverso il quale esercitare impunemente



prepotenza e prevaricazione sull'altro. Negli ultimi anni gli atti di cyberbullismo sono aumentati vertiginosamente, e molti di essi non vengono neppure denunciati.

Ecco allora che di fronte alla minaccia delle "invasioni barbariche" delle immagini serve più che mai un'educazione scolastica seria e concreta, capace di condurre i ragazzi ad usare i social con consapevolezza, affinché sull'altare dei legami consumati in un clic non rimanga soltanto la cenere di passioni tristi, fonte di noia e perdita di fiducia.

Quest'anno abbiamo cambiato il logo del nostro Istituto e lo abbiamo fatto stampare in bellissime magliette verdi (come da foto qui a lato). È

possibile acquistare la maglietta al prezzo straordinario di € 5.

Con soli 10 € è pertanto possibile avere sia il libro che la nuovissima maglietta. Le prenotazioni e in seguito, i soldi, saranno raccolti del nostro Comitato genitori, che ringraziamo per il grande aiuto che ci assicura sempre.

IL DIRIGENTE SCOLASTICO

Pier Paolo Frigotto

*Firmato digitalmente
ai sensi del c.d. Codice dell'Amministrazione digitale
e norme ad esso connesse*

Con la presente il/la sottoscritto/a _____
genitore dell'alunno/a _____

frequentante il Plesso _____ Classe _____ Sezione _____

chiede di poter acquistare:

☐ una copia del libro *L'instagrammer mascherato*

☐ n° nuove magliette IC Parise (al costo di € 5 cadauna)

n. _____ taglia _____ ///// n. _____ taglia _____

Indicativamente LJ (10-11 anni) XLJ (12-13 anni) S - M - L - XL - XXL adulto

Le magliette non si potranno cambiare e pertanto fare attenzione alla taglia al momento dell'ordine.

A saldo dell'ordine versa la quota totale di Euro _____

firma del genitore

**NB) RICONSEGNARE IL TAGLIANDO CON LA QUOTA IN BUSTA CHIUSA
al Coordinatore di classe ENTRO E NON OLTRE VENERDÌ 24 SETTEMBRE.**